

COMPITO DI REALTA'

Scuola Primaria " EDMONDO DE AMICIS "

CLASSE 4 B

Titolo

COMINCIA DA SCUOLA A RISPARMIARE..... ENERGIA

Senso del percorso formativo

Gli alunni sono stati invitati a riflettere sul tema del risparmio energetico proposto da parte del docente affinché sia reso , a casa e a scuola , il nostro stile di vita più sostenibile e rivolto a ridurre gli sprechi.

Competenze da promuovere

Competenza chiave focus: competenza matematica e competenza di base in scienze e tecnologie

Rappresentazione delle dimensioni della competenza focus

Competenza matematica e competenza di base in scienze e tecnologie



Denominazione	COMINCIA DA SCUOLA A RISPARMIARE..... ENERGIA
Prodotti	Produzione da parte dei bambini di un poster digitale contenente le regole da seguire per uno stile di vita sostenibile.

Competenza chiave europea	Competenza culturale
Competenza matematica e competenze di base in scienze e tecnologia.	Osservare, analizzare e descrivere fenomeni appartenenti alla realtà naturale e agli aspetti della vita quotidiana; formulare ipotesi e verificarle utilizzando semplici schematizzazioni e modellizzazioni. Utilizzare il proprio patrimonio di conoscenze per comprendere le problematiche scientifiche di attualità e per assumere comportamenti responsabili in relazione al proprio stile di vita, alla promozione della salute e all'uso delle risorse.
Competenza digitale.	Utilizzare con dimestichezza le più comuni tecnologie dell'informazione e della comunicazione, individuando le soluzioni potenzialmente utili ad un dato contesto applicativo, a partire dall'attività di studio.
Imparare a imparare.	Organizzare il proprio apprendimento individuando, scegliendo ed utilizzando varie fonti e varie modalità di informazione e di formazione (formale, non formale ed informale) anche in funzione dei tempi disponibili, delle proprie strategie e del proprio metodo di studio e di lavoro.
Spirito di iniziativa e di imprenditorialità	Tradurre le proprie idee in azioni attraverso la capacità di pianificare e di gestire progetti per raggiungere l'obiettivo prefissato.

Utenti destinatari	Alunni classe quarta
Prerequisiti	<ul style="list-style-type: none"> • Produrre testi corretti e coerenti. • Lavorare in piccolo gruppo. • Ascoltare ed esprimere la propria idea. • Fare ipotesi. • Essere in grado di ricercare informazioni e di rielaborarle. • Conoscere l'utilizzo basilare di Internet per scopo di ricerca.
Fase di applicazione	FEBBRAIO
Esperienze attivate	<ul style="list-style-type: none"> • Introduzione dell'argomento e motivazione degli alunni. • Attività di ricerca: recepire informazioni e organizzarle (ordinarle, confrontarle, collegarle) argomentare in modo critico le conoscenze acquisite. • Formazione gruppi di lavoro. • Schematizzazione delle informazioni in modi diversi.
Metodologie	<ul style="list-style-type: none"> • cooperative learning. • tutoring. • lezione frontale e partecipata. • lavoro individuale.
Risorse umane	Ins. Fici Rita Maria Cristina
Strumenti	Libro di testo e quaderno personale. Materiale fornito dal docente. Mappe concettuali. Computer. Lim. Cartelloni. Riviste e giornali. Altri libri.
Valutazione	<p>La valutazione delle competenze verterà sul processo e sul prodotto secondo i seguenti indicatori:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Collaborazione e partecipazione nella realizzazione del prodotto. • Completezza, correttezza, pertinenza e organizzazione. • Capacità di trasferire le conoscenze ed abilità acquisite. • Ricerca e gestione delle informazioni. • Creatività nella creazione del poster digitale. • Funzionalità.

Consegna agli alunni

Il compito consiste nel realizzare una poster digitale, da inserire in classe e condividere con le famiglie.

- **Attività: Presentazione del lavoro**

L' insegnante introduce il compito ai bambini, prendendo spunto da video relativi alla tematica. Segue un brainstorming guidato, finalizzato alla raccolta di conoscenze pregresse e di domande-chiave sull'argomento, partendo dall'esperienza quotidiana dei bambini.

- **Lavoro di gruppo**

Suddivisione della classe in piccoli gruppi, ricerca delle informazioni, immagini tramite supporti digitali.

- **Realizzazione prodotto finale**

Attraverso l'utilizzo di software si procede alla realizzazione del poster digitale.

Si procederà alla condivisione del prodotto con le famiglie.